

A professional portrait of a middle-aged man with short brown hair and blue eyes, smiling slightly. He is wearing a dark blue suit jacket, a light blue dress shirt, and a blue and white striped tie. The background is a plain, light grey color.

**10 Punkte zur
belebten
Innenstadt
Waltershausens**

**Ihr Bürgermeisterkandidat
Dr. Christian Döbel**

Was?

Schaffung einer **Wirtschaftsförderungsgesellschaft** mit den Gesellschaftern Waltershausen (als Sitz), Gotha und Ohrdruf

Warum?

Förderung von **Existenzgründungen**,
Vermarktung **Gewerbegebiete**,
Belebung **Innenstadt** durch neue Gewerbe/
Branchen, einheitliches Marketing

Was?

Aktive Bewerbung der Innenstadt in **Thüringer Kulturszene** zur Errichtung von Kulturcafés, Kleinkunst, Bars durch die Stadtverwaltung

Warum?

Vernetzung in **kultureller Szene** zum Anlocken von möglichen Gründern oder Künstlern;
Vermittlung leer stehender Ladenlokale

Was?

Moderne öffentliche Veranstaltungen wie **Street Food Festivals**, kulturelle Events unter Einbeziehung lokaler **Medienunternehmen**, Kultur und **Händler**

Warum?

Monatliche, überregionale Veranstaltungen für **unterschiedliche Interessengruppen** anbieten und Attraktivität der Innenstadt erhöhen

Was?

Gründung eines **Händlernetzwerks** mit einem Ansprechpartner in der Stadt zur Koordination gezielter Aktionen (z. B. „Kauf Lokal“, plastikfreie Verpackung, Aktionen)

Warum?

Heimatgefühl und Zusammengehörigkeit stärken und Umsätze für vorhandene Läden steigern;

Identifikation Bürger mit Innenstadtläden

Was? Wieder **Kinderspielplätze** in der Innenstadt (in Marktnähe) und damit beruhigten Bereich schaffen

Warum? **Lebendige Stadt** schaffen, Eltern können parallel Wege in der Stadt erledigen (z. B. Einkaufen)

Was?

TechnoTHEK (über VDI Thüringen) in der Bibliothek gründen und damit Bibliothek in einen öffentlich attraktiven Ort auch für junge Menschen verwandeln

Warum?

Bibliothek wird ein Schwerpunkt der **Schülerfreizeit** und Ort des **Austauschs** und Treffpunkt,
Ort für **Kinderunis/** andere Veranstaltungen

Was?

Waltershäuser **Technologietag** weiter ausbauen und Innenstadt einbeziehen (z. B. Abendevents im Rathaus, TMR-Live-Übertragung)

Warum?

Eine der größten Konferenzen in Thüringen soll Attraktivität des **Wirtschaftsstandorts** weiter erhöhen und Waltershausen für **Fachkräfte** attraktiv machen

Was?

Aktive Mitbestimmung über Bauvorhaben oder **Umgestaltungen** über neue Formen der **Kommunikation** (z. B. bei Umgestaltung Klaustor oder Marktplatz)

Warum?

Bürger **identifizieren** sich mit den Entscheidungen der Stadt;
Moderne, aktive Demokratie und Wünsche der Bürger ernsthaft integrieren

Was?

Aufbau von **Hochschulkontakten** (z. B. Erfurt, Weimar, Jena) und Smart City-Netzwerke (z. B. Schmalkalden, Wuppertal) als **Impulsgeber** moderner Innenstädte

Warum?

Teilnahme an Architekturwettbewerben;
Ausschreibung von **studentischen Arbeiten**,
um die Reichweite der Innenstadt zu
vergrößern; Lernen am **Beispiel Anderer**

Was?

Aktive Anwerbung einer
Betreibergesellschaft für Altenwohnungen
(betreutes Wohnen, AAL-Projekte) in der
Innenstadt (z. B. Alte Post, Krumme Gasse)

Warum?

Integration **aller Menschen** ins
gesellschaftliche Leben und in die
Innenstadt,
Weitere Beseitigung von **Schandflecken**